

LA RED ECO-S.O.S. TENISTA®: TRASCENDIENDO LAS METAS DEL NEGOCIO PARA ALCANZAR EL PROPÓSITO DE LA EMPRESA¹

INTRODUCCIÓN

La meta de un negocio con ánimo de lucro es generar valor económico para sus accionistas, satisfaciendo a la vez las necesidades de clientes, consumidores, colaboradores y proveedores. El propósito de una empresa va más allá del beneficio económico: busca un impacto positivo y duradero en la sociedad, la economía, el medio ambiente, la cultura y el entorno empresarial, así como en todos los actores de su ecosistema.

Un negocio necesita metas para operar con éxito; sin embargo, una empresa con propósito debe trascenderlas e inspirar a sus actores (clientes, proveedores, accionistas, colaboradores y «coo-petidores»). Así, no solo genera beneficios, sino que impacta de forma sostenible, positiva y transformadora en sus distintos entornos económico, social, ambiental, cultural y empresarial.

La Red Eco-S.o.S.Tenista® entrelaza cadenas de suministro y valor con actores y entornos interconectados mediante características análogas, formando un sistema de “quíntuple sostenibilidad”. Este modelo trasciende metas individuales, impactando positivamente en sus entornos y generando valor sostenible para todos.

LOS COMPONENTES DEL MODELO

"Red" proviene del latín *rete* (malla o tejido), originalmente asociado a la caza y pesca. En castellano conserva su esencia de conexión y colaboración. A diferencia de la cadena (lineal: proveedor → fabricante → distribuidor → cliente), la red permite interacciones multidimensionales, fomentando la colaboración flexible, la adaptabilidad y la resiliencia.

"Eco" proviene del griego *oikos* (οἶκος), “casa” u “hogar”, raíz usada posteriormente en latín para palabras ligadas al entorno y la gestión de recursos, reflejando la conexión entre nuestro hogar y la sostenibilidad.

¹ Nota técnica de la División de Investigación de San Telmo Business School, España. Preparada por el profesor Miguel Ángel Llano Irusta, para su uso en clase, y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada. Copyright © abril 2025. Fundación San Telmo, España.

No está permitida la reproducción, total o parcial, de este documento, ni su archivo y/o transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros procedimientos, sin la autorización expresa y escrita de Fundación San Telmo.

Para pedir copias del mismo o pedir permiso para usar este caso, por favor póngase en contacto con el departamento de Edición de Casos, a través del teléfono en el +34 954975004 o por correo electrónico a la dirección casos@santelmo.org.

S.o.S no es un acrónimo oficial, aunque suele interpretarse como la sigla de “Save Our Souls” o “Save Our Ship”. En código Morse (• • • — — • • •), es una llamada de auxilio universal, fácilmente reconocible incluso en condiciones adversas.

El sufijo “-ismo”, del griego *-ismos* y luego del latín *-ismus*, forma sustantivos que designan sistemas, doctrinas, prácticas o movimientos.

El Eco-S.O.S.tenismo® es un sistema empresarial que integra, con urgencia, los principios de la quintuple sostenibilidad, enfocándose en actores y entornos cercanos. Propone que el progreso beneficie a los grupos de interés internos (clientes, consumidores, proveedores, colaboradores, accionistas y «*coo-petidores*») y a los entornos externos (comunidad local, economía regional, ecosistemas y cultura autóctona). Su objetivo es equilibrar el desarrollo de todos los miembros de la empresa con la preservación del tejido económico, social, cultural y ambiental del territorio.

En el modelo S.o.S.Tenista®, la intersección de las cuatro esferas (rentable, estable, colaborativo y satisfactorio) representa el equilibrio ideal, donde los actores internos se benefician de forma sostenible. Esta intersección se considera integral, pues logra un balance completo. No obstante, si se es sostenible con los cuatro actores pero se compete en régimen de monopolio, se corre el riesgo de perder sostenibilidad. En cambio, la «*coo-petencia*» permite colaborar en ciertos aspectos sin dejar de competir (ver figuras 1 y 2).

Figura 1

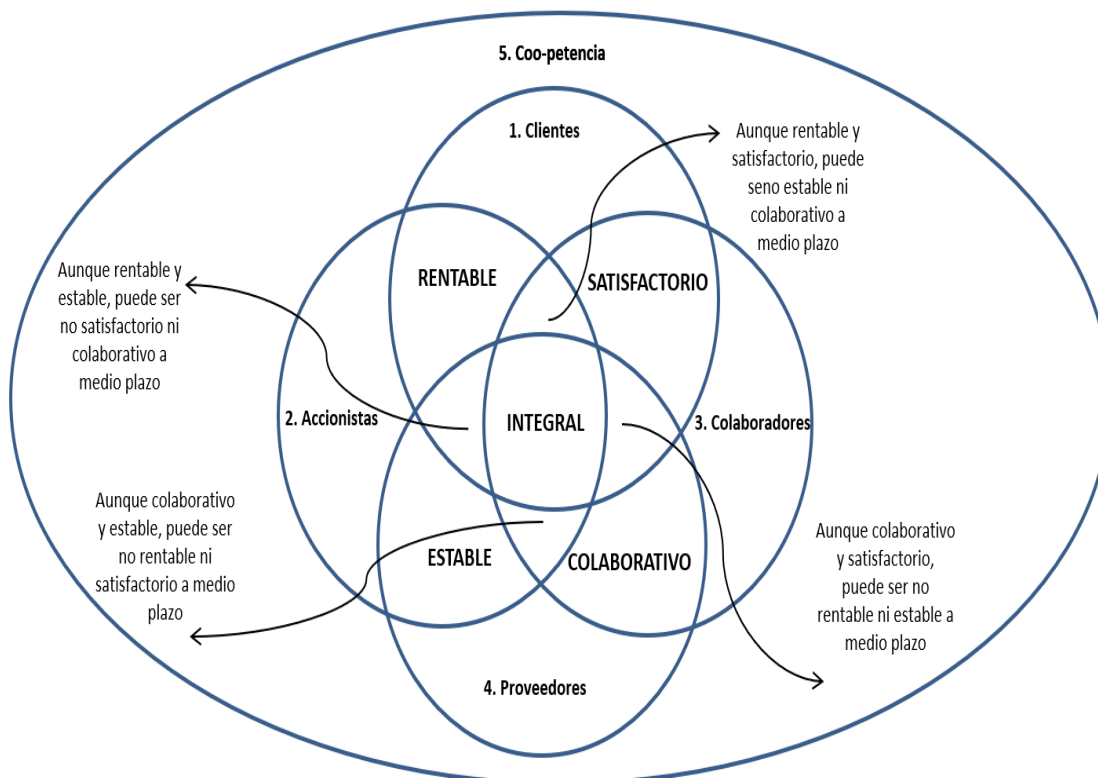


Figura 2

El Checklist del Directivo sobre el Ecosostenismo												
	En absoluto			Totalmente								
Cientes:												
¿Estamos satisfaciendo consistentemente las necesidades de nuestros clientes mientras generamos valor sostenible para ellos?							0	0	0	0	0	
Colaboradores:												
¿Nuestras políticas y prácticas laborales están generando valor sostenible para nuestros colaboradores?							0	0	0	0	0	
Proveedores:												
¿Estamos trabajando con nuestros proveedores de manera que se genere valor sostenible para ambas partes?							0	0	0	0	0	
Accionistas:												
¿Estamos creando valor sostenible para nuestros accionistas mediante nuestras estrategias y operaciones?							0	0	0	0	0	
Coo-petidores												
¿Estamos colaborando con coo-petidores para generar valor sostenible en nuestras interacciones estratégicas?							0	0	0	0	0	

Las figuras 3 y 4 muestran que la sostenibilidad total del S.O.S.Tenismo® depende del equilibrio entre cinco entornos clave: social, económico, ambiental, empresarial y cultural. Su intersección forma un modelo integral con sistemas equitativos, viables, vivibles y perdurables. Si uno de estos entornos se descuida, especialmente el de la cultura local, se compromete la sostenibilidad, al afectar la identidad, la cohesión comunitaria y el equilibrio del ecosistema empresarial.

Figura 3

